

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

호텔관광마케팅

문제 1. 서비스 마케팅 7 'P에 대하여 설명하시오.

문제 2. 고객관계관리(CRM)의 개념과 중요성에 대하여 설명하시오.

문제 3. 기업의 사회적 책임 활동(CSR)과 공유가치(CSV)에 대하여 설명하시오.

문제 4. 마케팅 실무적인 접근방법에서 소비자 분석에서 심리도식적 세분화와
행동패턴에 따른 세분화 내용을 제시하시고 간략히 설명하시오.

문제 5. 마케팅의 고객만족 경영에서 관계마케팅에 대하여 설명하시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

호텔브랜드경영론

문제1. 브랜드 자산(Brand Equity)의 개념을 정의하고 브랜드의 중요성을 설명하라.

문제2. 고객을 기반으로 하는 브랜드 자산의 Equity Pyramid에서 Resonance Dimensions을 설명하라.

문제3. Criteria for Choosing Brand Elements 각각의 요소 중 적용가능성(Adaptability)을 설명하라.

문제4. 브랜드의 차별점 연상(Point of Parity)과 유사점 연상(Point of Difference)을 설명하라.

문제5. 브랜드 개성(Brand Personality)의 개념을 설명하고 브랜드 개성을 활용한 마케팅 전략의 예시를 제시하라.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

환대산업전략경영론

문제 1. 전략경영 과정(strategic management process)을 설명하시오
(Please explain about strategic management process).

문제 2. 다섯가지 세력모형(Five Forces model)과 VRIO 모형에 대하여 설명하시오
(Please explain about five forces model and VRIO framework).

문제 3. 원가우위 원천들에 대하여 설명하시오
(Please explain about sources of cost advantages).

문제 4. 수직통합의 가치를 세가지 관점들에 근거하여 설명하시오
(Please explain about the value of vertical integration according to three kinds of explanation bases).

문제 5. 사업다각화의 가치를 여러 가지 다른 종류의 범위의 경제에 근거하여 설명하시오
(Please explain about value of corporate diversification according to different types of economies of scope).

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

환대산업지식경영론

※ 다음 문제를 읽고 각 문제당 10줄 이상 기술하시오.

문제 1. 환대산업에서 지식경영이 필요한 이유는 무엇인지 기술하시오.

문제 2. 호텔관광산업에서 형식지와 암묵지를 예를들어 설명해 보시오.

문제 3. 개인과 조직차원의 지식획득은 어떻게 다른지 설명하시오.

문제 4. 환대산업내 감정노동과 지식경영은 어떤 관계가 있는지
설명해 보고, 해결방안을 제시해보시오.

문제 5. 코로나 19 이후에 호텔관광산업이 나아가야할 방향을 지식경영과 연계시켜
설명해 보시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

문화관광정책세미나

1. 프랑스 문화관광 정책을 설명하고 한국 문화관광에 시사점을 약술하시오.
2. 문화관광 대국의 공통점을 약술하시오.
3. 한국문화관광경쟁력 제고방안을 약술하시오.
4. 세계문화유산을 통한 한국문화관광진흥방안을 서술하시오.
5. 일본, 한국의 문화관광정책을 비교하시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

관광장소마케팅

문제 1. 도시(지역)문제의 발생 원인에 대해 설명하시오.

문제 2. 지역정책의 필요성을 사회·정치적 관점에서 설명하시오.

문제 3. 장소마케팅의 등장배경에 대해 설명하시오.

문제 4. 장소마케팅의 이미지 전략 유형을 구분하여 설명하고,
각 유형별 사례를 제시하시오.

문제 5. 젠트리피케이션과 투어리스트피케이션의 개념 및 사례를 각각 설명하고,
이들 개념의 공통점에 대해 설명하시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

관광트렌드세미나

문제 1. 현재 관광산업에 가장 중요한 영향을 미치는 트렌드는 무엇이라고 생각하는가?
그 이유는?

문제 2. 1인 가구의 증가가 관광산업에 미치는 영향과 적용사례에 대하여 설명하십시오.

문제 3. 인공지능의 발전과 관광산업과의 관계에 대하여 설명하십시오.

문제 4. 공유경제 발전과 관광산업의 관계에 대하여 설명하십시오.

문제 5. OTA의 발전과 여행업의 전망에 대하여 설명하십시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

관광산업프랜차이즈연구

문제 1. 프랜차이즈에 적합한 비즈니스 콘셉트에 대해 설명하시오.

문제 2. 프랜차이즈 단점에 관하여 프랜차이즈 본사의 입장에서 설명하시오.

문제 3. 체인 레스토랑의 4가지 경영목표 중 동질성 유지와 지역적 반응성에
대하여 설명하시오.

문제 4. Multi-unit franchise의 장점과 단점에 대하여 설명하시오.

문제 5. 다점포 프랜차이즈의 횡단승진경로(Cross Career Path)에 대하여 설명하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

문화관광콘텐츠산업론

1. 문화관광의 개념을 설명하시오.
2. 전통문화의 의미를 기술하고, 활용사례 1개를 간략히 설명하시오.
3. 생활문화의 범위를 기술하고, 활용사례 1개를 간략히 설명하시오.
4. 예술관광콘텐츠 활용방안을 기술하고, 활용사례 1개를 제시하시오.
5. 생태관광콘텐츠 활용방안을 기술하고, 활용사례 1개를 제시하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

국제전시경영론

1. 전시회의 국제화 (Globalization of Trade Fairs)를 두가지 차원에서 설명하고, 국내 전시산업의 단계에 따른 국제화를 설명하시오.
2. 전시회가 다른 서비스상품과의 차별성에 대하여 자세히 기술하시오.
3. 전시주최자가 참가업체나 바이어를 유치하기 위하여 전시주최자는 보통 언제 Agent를 이용하는지 기술하시오.
4. 전시주최자의 유통시스템의 형태(6가지)를 설명하시오.
5. VRIO모형중 “모방가능성”에 대하여 전시주최자의 경쟁우위 관점에서 서술하시오. 또한 모방이 거의 불가능하고 모방의 원가가 높은 세가지 원인에 대하여 설명하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

축제이벤트경영론

1. Hallmark Event의 개념과 사례를 들고 간략히 설명하시오.
2. 이벤트 기획서 목표 설정에 포함될 사항(일명:SMART)은 무엇인지? 설명하시오.
3. 이벤트 스폰서 사업기획서 작성시 포함할 내용을 기술하시오.
4. 이벤트 물류 계획에 포함되는 사항을 기술하시오.
5. 우리나라 지역축제의 문제점과 개선 방안을 기술하시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

컨벤션원론

1. 국제회의 협상 절차를 기술하십시오.
2. 국제회의 개최지 선정 단계를 기술하십시오.
3. 국제회의 온라인 등록 관리시스템의 절차를 도식하고 설명하십시오.
4. 국제회의 RFP(Request for Proposal)에 포함사항을 기술하십시오.
5. 우리나라 컨벤션산업의 문제점과 개선 방안을 기술하십시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

스마트관광

문제 1. "스마트 관광"의 정의와 개념을 설명하십시오.

문제 2. e-Tourism 과 스마트 관광의 차이가 무엇이라고 생각하는지요?

문제 3. 스마트 관광에서 플랫폼 비즈니스가 왜 중요한지 설명하십시오.

문제 4. 스마트 관광의 생태계에 대해서 설명하십시오.

문제 5. 스마트 관광 도시가 발전하기 위해서는 '접근성', '지속가능성',
'디지털 화', '문화유산과 창의성' 이 중요하다. 이것에 대한 설명을 하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

컨벤션마케팅론

1. 패러다임 전환(paradigm shift)에 따른 마케팅 연구 방향에 대하여 기술 하시오.
2. 컨벤션 시장의 구조와 관리과정에 대하여 논하시오.
3. SOSTAC에 대하여 자세하게 서술하시오.
4. 컨벤션 참가동기 및 제역 요일에 대하여 논하시오.
5. 마케팅 믹스를 4p, 7p, 4c, 7c 관점에서 각각 서술하시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

관광MICE데스티네이션마케팅

문제 1. Destination마케팅의 개념과 특성을 설명하시오.

문제 2. Destination마케팅프로세스와 고려요소를 설명하시오.

문제 3. 관광목적지의 수요 및 공급적측면에서 어떠한 특징이 있으며 각각의 고려사항들을 설명하시오.

문제 4. 데스티네이션 마케팅 브랜딩의 의미 및 전략을 설명하시오.

문제 5. 데스티네이션 마케팅 성공을 위한 고려요인을 설명하시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

한반도관광과MICE

문제 1. 한반도 평화관광과 MICE산업의 상관관계

- 한반도관광 활성화가 MICE산업에 미치는 영향에 대해 나름의 의견을 피력해보시오
- 한반도관광 활성화 상황에서 MICE 메뉴로 가장 적합한 북한 지역을 추천하고 그 이유를 설명하시오

문제 2. 현재 한반도 정세가 경색 되어 있다.

- 美바이든시대의 한반도 정세를 전망해보고
- 얼어붙은 남북관계를 풀어갈 나름의 솔루션을 제시해보시오

문제 3. 한반도 평화-남북교류 활성화를 가로막는 가장 큰 장애요인은 무엇일까?

문제 4. 북한 비핵화에 대하여

- 완전한 비핵화의 가능성은 있다고 보는가?
- 아울러 미국과 국제사회의 북한 경제 재제, 과연 슬기로운 해법인가?

문제 5. 현 한반도 정세와 열강에 대한 견해를 묻습니다.

- 한반도 교류협력, 남북통일에 도움이 되는 나라 순서는?
(미국, 중국, 일본, 러시아, 유럽국가)

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

외식경영컨설팅론

1. 짐콜린스의 몰락의 5단계를 기술하여라.
2. 브랜드포트폴리오 전략에 대하여 기술하십시오.
3. 외식업체의 매출예측방법론에 대하여 기술하여라.
4. 인사평가지 외식업에서 필요한 KPI와 역량에 대하여 본인의 관점에서 예를 들어 설명하여라.
5. DEA(Data Envelopment Analysis)란 무엇인가? 그리고 레스토랑에서 DEA분석방법을 위한 투입(inputs)과 산출(outputs) 변수는 어떠한 것들이 될 수 있는가?

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

외식서비스마케팅

1. 서비스품질(service quality)와 고객만족(customer satisfaction)의 차이점과 유사점을 설명해보시오..
2. 서비스마케팅믹스는 기존의 마케팅믹스와 달리 사람(people), 물리적증거(physical evidence), 그리고 과정(process) 이란 3가지의 새로운 요소가 추가로 포함되는데 왜 그런지 논리적으로 설명해보시오.
3. GAP MODEL을 제안한 Zeithaml, Bitner, Gremler에 따르면 기업이 ‘탁월한 서비스품질’을 달성하기 위해서는 서비스제공자의 4가지 GAP을 줄여야 한다고 했다. 1)GAP Model을 그린 후 각 GAP의 발생 원인을 기술하시오. 2) 서비스제공자 갭(Provider Gap) 4가지 중 가장 메꾸기 어려운 GAP은 무엇인지 그 이유를 논리적으로 설명하시오.
4. 외식서비스의 생산성 및 수익성 향상을 위해 서비스품질과 서비스혁신이 매우 중요한 역할을 한다고 배웠다. [서비스품질-서비스혁신-서비스 생산성]의 관계를 그리고 논리적으로 설명해보시오.
5. 서비스마케팅 조사기법 중 KANO Model은 고객 니즈를 크게 3가지 유형으로 분류하여 고객만족에 미치는 영향을 설명하고 있다. 각각의 니즈 유형이 고객만족과 불만족에 어떻게 영향을 미치는지 예를 들어 설명하고, 실무적 시사점을 말해보시오

[수고하셨습니다]

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

한국식문화사연구

1. 1400년대 출간 된 것으로 추정하는 『산가요록(山家要錄)』과 1600년대 출간된 것으로 추정하는 『음식디미방』의 저자, 주요 내용 및 특징 등을 비교하여 논하시오.
2. 조선시대 구황서의 종류의 특징을 서술하고, 요즘 시대 상황에 비추어 그 의의를 논하시오.
3. 실학사상을 바탕으로 저술된 옛 음식책의 예를 들고 특징을 논하시오.
4. 일제강점기에 저술된 음식책의 예를 들고 특징을 논하시오.
5. 특정한 재료가 한반도에 유입된 후 자리잡기까지의 과정을 고추를 예로 들어 설명하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

Hospitality브랜드경영전략론

문제1. 소비자 및 기업측면에서 브랜드는 왜 필요한가?

문제2. 브랜드 보조상기(recognition)와 브랜드 비보조상기(recall)의 개념을 비교 설명하고 예를 들어 보아라.

문제3. 유사점(Point of Parity : POP)과 차별점(Point of Difference : POD)의 개념을 비교 설명하여라.

문제4. 소비자의 브랜드 지식구조를 파악하는 정성적 조사기법 중 자유연상법과 잘트면의 은유추출기법을 설명하여라.

문제5. 2차적 브랜드지식을 레버리지할 수 있는 8가지 수단에 대하여 설명하여라.
(8가지 각각에 대하여 예를 들어 설명할 것)

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

외식인적자원관리

1. 성공적인 선발의 방법 5가지
2. 조직에서 인적자원관리가 왜 중요한가? (7가지 측면)
3. 노동력의 고령화에 의한 HR 측면의 시사점
4. 모집에서 내/외부 인력활용의 장단점
5. 비법정 복리후생의 5가지

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

와인과음식과의조화론

문제 1. 음식과 와인 조화에 신토불이 원칙과 사례를 기술하시오.

문제 2. 한식 불고기에 어울리는 와인 추천과 그 이유에 관해 설명하시오.

문제 3. 중국 탕수육에 어울리는 와인 추천과 그 이유에 관해 설명하시오.

문제 4. 포도품종 중에 카베르네 소비뇽으로 양조한 칠레산 레드와인에 어울리는 음식을 설명하시오.

문제 5. 포도품종 중에 소비뇽블랑으로 양조한 뉴질랜드산 화이트와인에 어울리는 음식을 설명하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

음료학개론

문제 1. 세계 10대 먹는 샘물에 종류, 간단한 특징에 기술하시오.

문제 2. 음식과 먹는 샘물의 기본조화원칙을 설명하시오.

문제 3. 2019년 중국 운남성 보이차 페루아에 대해 설명하시오.

문제 4. 한국, 중국, 일본의 녹차 차별적 특성에 관해 설명하시오.

문제 5. 2019년 한국 먹는 샘물의 현상과 발전 방향을 설명하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

국산와인전통주학

문제 1. 한국 와인 생산 지역 중 포도로 와인을 생산하는 대표지역들 중 충북 영동과 경북 영천의 와인에 대해 설명하시오. 각 지역 와인 산업의 특징과 기후, 지리적 특징, 재배 품종을 비교하고, 각 지역의 대표 생산자와 대표적인 와인에 대한 내용을 포함하여 쓰시오.

문제 2. 포도 이외에 한국 와인 양조에 사용되는 과실 3가지와 각 과실 별 대표적인 생산지역, 와인의 스타일, 유명와인을 각각 쓰시오.

문제 3. 전통주 중 증류식 소주에 대하여 설명하시오. 증류식 소주의 역사, 원료, 증류 원리, 증류식 소주의 성상, 대표적인 증류식 소주에 대한 내용을 포함하여 쓰시오.

문제 4. 전통주 제조에서 발효제로 사용되는 누룩(곡자)에 대하여 설명하시오. 누룩을 만들 때 사용되는 대표적인 재료들과 누룩에 분포하는 미생물 종류 및 미생물의 전통주 양조에서의 역할, 누룩의 제조법, 누룩의 분류 및 종류에 대한 내용을 포함하여 쓰시오.

문제 5. 한국 와인이 전통주로 분류되어 온라인 판매가 가능한 근거와 배경을 설명하시오. 이것이 주세법/식품산업진흥법/농업농촌및식품산업기본법 중 어느 법에 근거한 것인지에 대한 내용과 국산와인이 주류 분류상 어디에 속하는지, 적용되는 면허 및 주세의 적용에 대한 내용을 포함하여 쓰시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

세계와인정보학

문제 1. 내추럴 와인(natural wine), 유기농 와인(organic wine), 바이오다이내믹 와인(biodynamic wine), 지속가능한 와인(sustainable-produced wine)을 각각 설명하고 대표적인 인증은 무엇이 있는지 인증의 명칭과 지역을 쓰시오.

문제 2. 피노 누아(Pinot Noir), 시라/쉬라즈(Syrah/Shiraz), 소비뇽 블랑(Sauvignon Blanc) 중 한 품종만 선택하여 와인 생산국들 중 구대륙과 신대륙에 속하는 나라의 와인 생산지역의 와인을 비교하시오. 생산국가, 생산지역, 스타일, 와인 특성의 차이, 와인 산업, 유명 생산자에 대한 내용을 포함하여 쓰시오.

문제 3. 프랑스 론(Rhône Valley) 지방의 레드 및 화이트 와인에 대해 설명하시오. 역사, 위치, 지리적 특징, 기후와 토양의 특성과 와인 양조에 사용되는 대표 품종들, 품종의 블렌딩, 생산되는 와인의 스타일, 주요 와인 생산 지역, 주요 AOC, 대표 생산자, 유명 와인들에 대한 내용을 포함하여 북부 론과 남부 론으로 구분하여 쓰시오.

문제 4. 이탈리아 중부 토스카나(Toscana/Tuscany) 지방의 레드 와인에 대해 설명하시오. 역사, 기후, 위치, 와인 양조에 사용되는 대표 품종들, 품종의 블렌딩, 주요 와인 생산 지역과 DOCG/DOC, 대표 생산자, 유명 와인들 및 IGT, 슈퍼 투스칸 와인에 대한 내용을 포함하여 쓰시오.

문제 5. 이탈리아의 레드 및 화이트 품종 포도를 사용하여 생산하는 발포주(스파클링 와인)을 설명하시오. 이탈리아의 20개 주 중에서 발포주의 주요 생산 주의 5개의 대표 DOCG/DOC와 발포주의 스타일 및 기압, 2차 발효의 형태, 사용 품종에 대한 내용을 포함하여 쓰시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

와인서비스경영학

문제 1. 3개이상의 레드 와인을 서비스에 주의할점 3가지를 (와인잔, 품종, 음식, 온도 등) 기술하시오

문제 2. 와인 & 다인 (Wine & Dine) 메뉴개발시 주의할점 3가지를 기술하시오

문제 3. 와인 브랜드를 소개할때 중점적으로 설명해야할 내용을 예를 들어 기술하시오

문제 4. 2020년 전세계 및 국내 와인 트렌드에 대해서 기술하시오

문제 5. 와인의 선택시 음식과 매칭 (food pairing)을 고려했을때 중요한점 3가지를 기술하시오

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

토지정책론

- 문제 1. 재건축 규제 강화에 대해 논하라.
- 문제 2. 주택통계 PIR에 대해 논하라.
- 문제 3. 분양가 원가공개에 대해 논하라.
- 문제 4. 공동주택 공시가격 인상에 대해 논하라.
- 문제 5. 선분양제와 후분양제를 논하라.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

국토개발과환경

문제 1. 수도권 광역급행철도 건설에 대해 논하시오.

문제 2. 공가주택 문제에 대해 논하시오.

문제 3. 도시인프라의 정보화에 따른 도시계획에 대해 논하시오.

문제 4. 도시재생 사업 수행의 문제점과 대안책에 대해 논하시오.

문제 5. 노후불량건축물(특히 공동주택)의 주거환경을 개선하는 사업에 대한 규제에 대해 논하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

부동산시장분석

문제 1. 분양가 규제의 필요성 또는 불필요성에 대해 논하라.

문제 2. 부동산 공시가격 현실화에 대해 논하라.

문제 3. 부동산 대출규제에 대해 논하라.

문제 4. 부동산 세제 인상에 대해 논하라.

문제 5. 소득대비 주택가격 비율에 대해 논하라.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

도시계획론

문제 1. 도시문제 해결을 위한 스마트도시에 대해 논하라.

문제 2. 주택담보대출규제(LTV, DTI, DSR)에 대해 논하라.

문제 3. GTX노선 건설에 대해 논하라.

문제 4. 도시재생 재원조달의 문제점 및 대안책에 대해 논하라.

문제 5. 전국 빈집(아파트, 단독, 다세대 등) 증가 문제에 대해 논하라.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

부동산정책론

문제1.

코로나19 시대, 코로나19가 국내 부동산 시장에 미친 영향과 향후 집(아파트)값에 미칠 영향에 대해 어떻게 판단하는지 기술하시오

문제2.

다음 2가지 방향의 주택공급 활성화정책 중에서 부동산 시장 안정을 위해서 보다 효과적이라고 생각하는 정책 방향을 하나 선택하여 그 이유를 기술하시오

- ① 신도시 및 택지개발 사업을 통한 대규모 주택공급이 필요하다
- ② 임대주택 등 주거비용이 저렴한 사회주택 공급정책이 필요하다

문제3.

정부는 부동산시장의 과열방지 및 주거안정을 위해 크게 ‘금융’을 활용한 억제방안(DTI, LTV, DSR 등)과 ‘세금’을 활용한 억제방안(양도소득세, 종합부동산세 등)을 활용합니다. 두 가지 억제방안 중 부동산시장 과열방지 및 투기 억제에 보다 효과적이라고 생각하는 방안에 대해 그 이유를 기술하시오

문제4.

최근 주택시장은 가격이 급격하게 상승하였으며, 여전히 단기간 급등한 상황이 유지되고 있습니다. 현 상황에서 정부는 ‘규제성 부동산 정책’ 기조를 유지하고 있습니다. 규제를 지속할 경우 예상되는 문제점에 대해 기술하시오

문제5.

서울시는 최근 ‘지분적립형분양주택’을 야심차게 추진하고자 준비하고 있습니다. 지분적립형분양주택이 무주택자나 실수요자에게 얼마나 실효성이 있을지 본인의 생각을 기술하시오

[지분적립형 분양주택]

- 주택 입주자는 최초 분양 시 토지·건물 지분의 20~25%만을 취득해 우선 입주하고 이후 4년마다 10~15%씩 균등하게 나누어 나머지 지분을 20년 혹은 30년에 걸쳐 취득하는 주택
- 전매제한이 종료되면 추후 주택처분이 가능하며, 매각 차익은 처분시점의 지분 비율을 기준으로 수분양자와 공공이 나눠가지게 됨

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

주택정책론

- 문제 1. 민간택지 분양가 상한제에 대해 논하라.
- 문제 2. 역세권 용적률 상향 정책에 대해 논하라.
- 문제 3. NPV 에 대해 논하라.
- 문제 4. IRR 구성요소 분할에 대해 논하라.
- 문제 5. 부동산 보유세와 양도세 인상에 대해 논하라

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

글로벌문화와커뮤니케이션

문제 1. 문화가 다르다('문화의 차이')는 것은 무엇을 의미하는가? 문화의 정의와 속성에
기반하여 설명하시오.

문제 2. 세계화가 호텔관광산업에 미치는 영향을 호텔관광 관련사업 운영자, 관광객,
지역주민의 입장에서 서술하시오.

문제 3. 에스닉 관광(ethnic tourism)의 의미를 설명하고, 에스닉 관광으로 인한
긍정적 · 부정적 영향을 논하시오.

문제 4. Wang(2007)이 제시한 맞춤형 고유성(customized authenticity)에 대해 설명하고,
이에 대한 본인의 의견을 예를 들어 서술하시오.

문제 5. 국제사회에서 한류(Korean Wave)가 확산된 원인을 설명하고, 문화
혼성화(culture hybridization) 개념을 바탕으로 현재의 한류현상을 진단하시오.

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

여가와문화

문제 1. 여가의 정의 및 특징을 서술하시오.

문제 2. 현대사회 여가의 트렌드를 사회·경제적 관점에서 서술하시오.

문제 3. 가족여가 핵심균형모델(Core and balance model of family leisure functioning)에 대해 구체적인 예를 들어 설명하시오.

문제 4. 온라인 공간의 특징을 설명하고, 이를 바탕으로 현대인들의 여가로서의 온라인 공간 사용에 대해 서술하시오.

문제 5. 여가정책의 의의와 필요성을 서술하시오.

전공시험문제

[관 광 대 학 원]

2021학년도 1학기

과 목 명

문화관광엔터테인먼트마케팅

문제 1. 와해성 혁신이 무엇인지 설명하십시오.

문제 2. 캐즘이란 무엇이며, 왜 이것이 발생하는 지
기술수용도 개념을 사용하여 설명하십시오.

문제 3. 전통적인 산업과 다르게 콘텐츠 산업은 승자가 더 빠르게 성장하는
"승자독식(winner-take-all)" 구조를 가지고 있다.
이러한 승자독식구조를 만들어내는 산업요인을 설명하십시오.

문제 4. 네트워크 효과가 무엇인지 설명하십시오.

문제 5. 전통적인 제조업의 마케팅과 문화콘텐츠나 하이테크산업의 마케팅은
전혀 다른 방법론이 필요하다. 왜 이런 일이 발생하는지,
그리고 두 마케팅이 어떻게 다른 지 구체적으로 설명하십시오

전공시험문제

[관광대학원]

2021학년도 1학기

과 목 명

문화엔터테인먼트사례연구

문제 1. 엔터테인먼트산업 또는 콘텐츠산업의 주요 특성들에 대하여 언급하고 간단히 설명하세요.

문제 2. 엔터테인먼트산업이 고부가가치산업인 이유를 콘텐츠산업의 특성을 고려하여 설명하세요.

문제 3. 최근의 한류 (BTS, 영화 기생충 등)가 세계적인 성과를 얻게 된 이유를 설명하세요.

문제 4. 엔터테인먼트산업이 관광산업에 어떠한 영향을 줄 수 있는지 사례를 들어서 논하세요.

문제 5. 엔터테인먼트산업의 정의를 설명하세요.